

## Disclosure

C50

## 泛海建设集团股份有限公司2008年度报告摘要

(上接C48版)

连续两次亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	19
其中:现场会议次数	4
通讯方式召开次数	15
现场或通讯方式召开董事会会议次数	0

## 6.6 资金报告

## 6.1 管理层讨论与分析

## (一) 报告期内公司经营情况的回顾

受突如其来的特大自然灾害和国际金融危机的强烈冲击,中国经济发展遇到了前所未有的困难。为有效应对外部经济环境的深刻变化,报告期内,公司董事会将2008年经营工作指导方针适时确定为“适应环境、调整策略,把握节奏,克服困难、防范风险,抓住机遇、稳步推进”,同时积极拓宽经营思路与融资渠道,以克服经济环境恶化带来的不利影响,全力以赴保证各重点项目的开发建设与各项重点工作顺利推进。

(1) 报告期内,根据外部经济环境对公司实际经营情况的变化,董事会经过慎重研究,主动对2008年的经营计划进行了部分调整,集中资源,集中力量,全力保障公司在北京、武汉、杭州、深圳等中心城市重点项目的开发建设,预计截止报告期末,各项目工程建设达到预定进度,正在按计划有序推进,预计成为公司2009年以后发展的主要的增长点。

(2) 受国内外经济形势等多种复杂因素影响,2008年的房地产行业深度调整,成交量急剧萎缩。公司项目定位以精装修的高档楼盘,消费需求较少,出现了比比皆是的销售困难。针对市场的变化,公司营销部门深入研究市场,结合项目实际情况,开拓营销思路,制订新的营销策略。经公司上下共同的努力,项目销售取得了一定的成绩,使公司在困难的形势下,实现了持续的盈利。

(3) 报告期内,由于市场价格形势变化特性并结合其对项目的影响,2008年公司再融资计划未能完成,成为项目开发的资金需要,公司积极拓宽融资渠道,通过银行等其他途径筹措资金开发资金,取得了良好效果,所筹集资金主要用于项目销售的回笼资金基本满足了公司2008年的经营需要,并为2009年项目的顺利实施提供了有利条件。

综上,面对外部不利的市场环境,公司董事会竭尽全力,积极应对,保证了公司主营业务的持续、稳定发展,维护了公司股东和广大投资者的长远利益。

由于市场的不利变化对公司经营产生了巨大影响,公司2008年度整体业绩与上一年度相比出现较大幅度下滑。截至2008年末,公司总资产1,982,165.89万元,比上一年度增长了6.30%;净资产为819,112.8万元,比上一年度增长了0.38%;全年公司合并报表反映的营业收入为141,954.79万元,比上一年度降低了66.27%;营业利润为29,593.48万元,比上一年度降低了71.13%;实现净利润21,064.01万元,比上一年度降低了68.02%,其中房地产业务实现营业收入121,781.50万元,占公司营业收入的95.95%,较上一年度降低了70.11%,全年公司实现的每股收益为0.09元。

报告期内,公司的股票在沪深两市上市,公司综合实力30强、沪深房地产上市公司综合实力TOP10等系列排名榜上。

## (二) 对公司未来发展的展望

## 1. 公司发展前景

2008年因美国次贷危机演变成的经济危机导致全球经济受到严重冲击,美国、欧元区和日本经济已陷入衰退,新兴经济体增速也大幅放缓。受金融危机的影响,中国经济增速明显放缓,2008年全年国内生产总值初步核算为3,670,670亿元,较上年增长9.0%,为2002年以来最低增速;工业生产增长放缓,生产规模上工业增加值比上年增长1.2%,增速比上年回落5.6个百分点。作为中国国民经济支柱产业之一,房地产业也受到了国际金融市场急剧动荡的冲击。

2008年是房地产业调整的一年,主要表现为成交量萎缩,房价下跌。2008年1-12月份,全国商品房销售面积1.61亿平方米,同比下降16.5%-12.1%,全国商品房销售额44,271亿元,同比下降18.6%;商品房的价格涨幅回落,2008年1-4季度7大中城市房价变化分别为环比上涨0.8%、环比下降0.3%,环比下降0.1%和下降1.3%。

公司董事会认为2008年房地产行业的调整一方面是房地产行业自身的周期性调整,另一方面是受到国际金融危机及国内经济放缓的冲击,长达一年的理性调整已深入到房地产业开发、经营和销售的各个环节,不利影响正在不断释放,房地产业行业中长期向好的发展趋势没有改变,但是在外部环境尚未明朗改善的情况下,短期内仍将面临比较复杂的市场环境。

另一方面,2008年半年报开始执行的精装修的房地产行业调整政策,2008年9月以来,连续执行7次降低利率,四次降低存款准备金率。2008年10月22日,财政部和央行分别发布了有关房地产的调整政策,政府规定从2008年10月27日起,将商业性个人住房贷款利率的下限扩大为基准利率的0.7倍;最低首付比例调整为20%;同时下调个人住房公积金贷款利率,各档利率分别下调0.27个百分点。各地方政府也陆续推出了鼓励住房消费的政策,包括提高贷款额度,降低首付比例,延长贷款期限和房地补贴等多项措施来提振房地产市场。2008年11月9日,国务院出台了总额4万亿元的10项促进经济增长措施,并计划三年内新增投资9000亿元,将促进保障性住房建设,其中明确了对房地产业发展的支持政策,并强调房地产业的发展要从房地产业的整体出发,不能片面地看房地产业,要看到房地产业与整个经济发展的关系。

公司董事会认为以上政策是对房地产业的重大利好,一方面央行的降息政策有利于降低房地产业企业的开发成本,改善房地企业的资金压力,同时存款准备金率下调增加银行可支配资金,市场份额提高,提升房地产企业信心。12月21日公布的《促进房地产业健康发展的若干意见》将推动房地产业的资源整合,给公司未来发展带来更多机遇,目前公司已经完成了2006年及2007年两次重大资产重组,整体实力得到大幅提升,市场知名度和竞争能力得到进一步提高,有能力把握行业发展的机遇,进一步提高公司的竞争实力。

公司存在的主要优势和困难

随着公司2006年发展,2007年非公开发行股份工作的完成,公司整体实力、项目储备大幅度增加;公司在建和拟建项目均位于国内中心城市(如北京、上海、深圳、杭州、武汉、青岛等地)的中心地段,项目土地成本普遍较低,项目开发价值较高,增值潜力较大;公司负债率较低,财务状况良好;通过对北京光彩国际、北京泛海国际居住区等项目的成功运作,公司在房地项目开发尤其在高端项目开发方面已积累了丰富的经验,这些因素对公司未来的健康发展都起到了积极的作用。

虽然全球金融危机对中国经济产生了重大影响,但公司经过两次重大资产重组,综合实力大为增强,为公司持续盈利奠定了坚实的基础。

目前,公司面临的困难是由于房地产行业不振,楼市低迷,给公司经营计划的制定、实施带来了较大的难题。此外,随着公司快速发展和规模扩张,从2008年的实践来看,公司在管理模式、资源配置、成本控制等方面也面临着更大的挑战,需要进一步的调整改进。

3. 公司未来经营发展计划

2009年度,公司将继续坚持以“适应环境、调整策略,把握节奏,克服困难、防范风险,抓住机遇、稳步发展”为经营发展的指导方针,力争2009年公司业绩在2008年的基础上有较大幅度的提升。在此计划的指导下,公司2009年将着重以下几个方面:

(1) 调整产品结构,加大项目力度,建设精品地产项目。利用公司多年不断总结积累的开发经验,形成的开发建设能力,针对多层次不同消费结构的现实需要,充分挖掘公司项目价值,建设高端房地产品项目,开拓新市场的,构建危机预警的经营能力,形成公司自身的特色开发。

(2) 完善项目考核制度,理顺项目管理架构,充分发挥董事会、监事会的作用,提升经营层的执行力。

(3) 继续加大融资力度,多渠道融资,完成2009年公司债发行工作。

## 4. 资金需求和使用计划

2009年,公司在北京、上海、深圳、杭州、武汉等地的项目逐步开工,资金需求在50亿元以上。目前,公司已获得中国银行授信78亿元的信用额度,所筹借款将主要用于公司在北京、武汉、深圳的项目的开发。其他项目建设资金由公司自有资金及其他方式自筹解决。

## 5. 主要风险因素

## (1) 市场风险

房地产业是国民经济支柱产业,与国民经济存在密切的正向关系,受国民经济发展周期的影响较大,目前国内经济增速放缓,工业增加值增幅回落,出口下滑,固定资产投资下降。这些方面影响在一定程度上导致房价收入的下调,商品房销售放缓,同时主要发达地区仍处在经济衰退中,各国外汇储备量上升,商品房销售的改善情况尚不明显。尽管中国已经出台了“万亿”振兴计划,一定程度上提升了商品房行业的信心,但是在国际经济环境未得到明显改善的情况下,国内房地产业还将面临严峻的市场考验。

公司认为,目前公司经营阶段的市场情况,制订了适应环境,调整结构,把握节奏,稳步推进的原则,积极应对市场变化,提高竞争力和抗风险能力。

## (2) 项目开发风险

房地产业是一项复杂的系统工程,具有开发周期长、投入资金大、涉及部门广和单位多的特点。尽管公司管理和业务人员都是有丰富专业知识和实践经验,能够较好的把握房地产业开发的系统风险,但如果管理不当,执行力不够,仍可能出现项目开发的工期、质量、成本不能达到计划要求或目标要求,产生项目开发风险。

公司应对措施:提高管理水平,加强项目开发的权限责任,完善项目考核体系,加强项目领导,提高执行力度,降低风险隐患。

(3) 继续加大融资力度,多渠道融资,完成2009年公司债发行工作。

## 4.6 采用公允价值计量的项目

## Y 适用 □ 不适用

## 单位:(人民币)元

主营业务分行业情况					
分行行业或产品	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入同比(%)	营业收入环比(%)	
房地产业	9,829.16	21.6%			
中国华东	4,248.13	38.6%			
中国中南	126,094.30	-9.3%			
境外收入	1,029.90	40.9%			
其他地区	426.13				
6.3 主营业务分地区情况					
地区	营业收入	营业收入同比增减(%)			
中国华东	9,829.16	21.6%			
中国中南	4,248.13	38.6%			
中国中西	126,094.30	-9.3%			
境外收入	1,029.90	40.9%			
其他地区	426.13				
6.4 采用公允价值计量的项目					
Y 适用 □ 不适用					
单位:(人民币)元					
项目	期初金额	本期公允价值变动	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额

## 6.5 融资租赁费

## Y 适用 □ 不适用

## 单位:(人民币)万元

承租人名称	租赁资产类别	租赁起始日	租赁合同终止日	租赁资产原值		租赁资产余值	租赁期间	租赁期间内支付的租金总额	租赁期间内应付的利息总额	租赁期间内摊销的未确认融资收益	租赁期间内确认的融资收益
				账面原值	账面净值						
北京泛海国际居住区项目	房屋建筑物	2008年3月1日	2013年3月1日	39,000.00	39,000.00	0.00	5年	100,000.00	10,000.00	20,000.00	10,000.00
北京泛海国际居住区项目	房屋建筑物	2008年3月1日	2013年3月1日	39,000.00	39,000.00	0.00	5年	100,000.00	10,000.00	20,000.00	10,000.00
合计				78,000.00	78,000.00	0.00		200,000.00	20,000.00	40,000.00	20,000.00

报告期末,公司不存在尚未支付的租赁费。

报告期末,公司不存在尚未支付的租赁费。